

Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 12 - 2010

LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



Maggio 2010

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



Intero comparto



A maggio i prezzi dei pubblici esercizi sono aumentati dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,1% rispetto allo stesso mese di un anno fa, in leggera accelerazione. L'inflazione acquisita¹ è pari all' 1,7%.

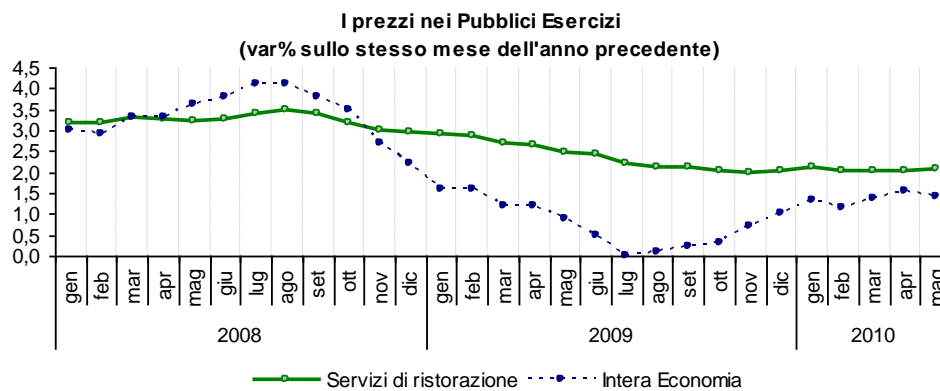
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività maggio 2010

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

| Gruppi e voci di prodotto | mag. 10 apr. 10 | mag. 10 mag. 09 | Tendenziale del mese precedente | Congiunturale dell'anno precedente | Contributo alla variazione su mag. 09 | Inflazione acquisita |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Consumazioni al bar | 0,20 | 2,1 | 2,0 | 0,1 | 0,548 | 1,8 |
| Ristoranti, pizzerie e simili | 0,13 | 2,1 | 2,1 | 0,2 | 1,250 | 1,7 |
| Prodotti di pasticceria e gastronomia | 0,00 | 1,7 | 1,8 | 0,2 | 0,015 | 1,4 |
| Altre consumazioni | 0,78 | 3,1 | 2,7 | 0,2 | 0,103 | 2,4 |
| Mense | 0,08 | 1,7 | 1,6 | 0,0 | 0,166 | 1,3 |
| Servizi di ristorazione | 0,20 | 2,1 | 2,0 | 0,2 | 0,182 | 1,7 |

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

A maggio si deve rilevare una significativa divergenza tra inflazione di settore ed inflazione generale che, va ricordato, si è attestata a +1,4%.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

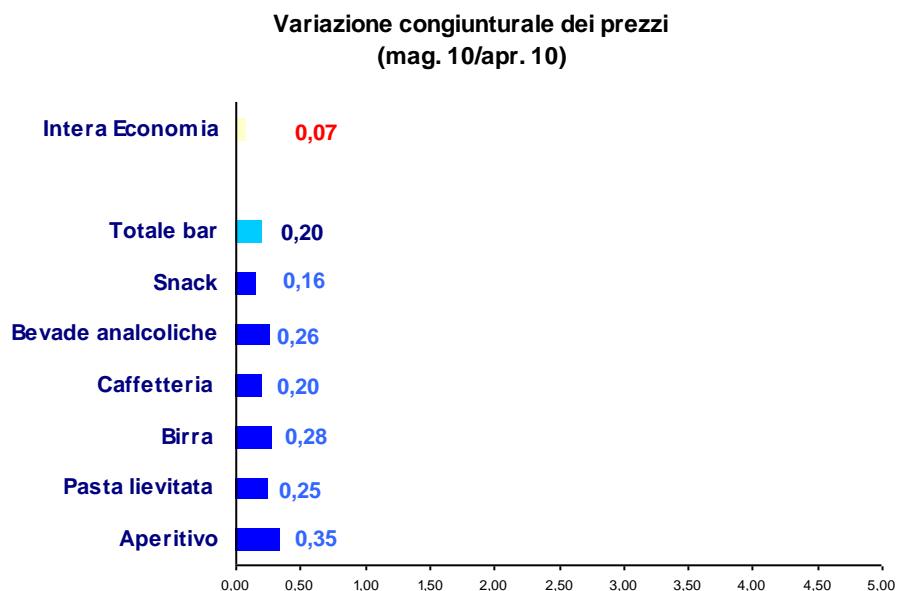
¹ L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

Il canale bar



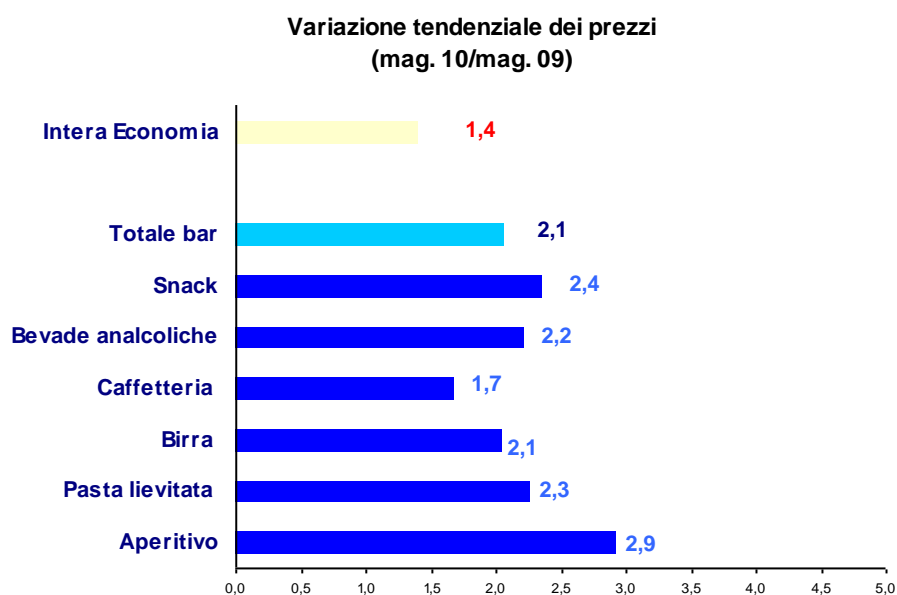
I prezzi al bar sono aumentati, su base mensile, dello 0,2%.

L'incremento congiunturale più rilevante ha interessato l'aperitivo (+0,35%), mentre la caffetteria continua a mantenere un profilo moderato (+0,2%).



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale si conferma la divergenza tra la dinamica sostenuta di aperitivi e prodotti di gastronomia e quella moderata di caffè e cappuccini grazie alla quale gli incrementi di prezzo del canale si mantengono entro livelli accettabili.



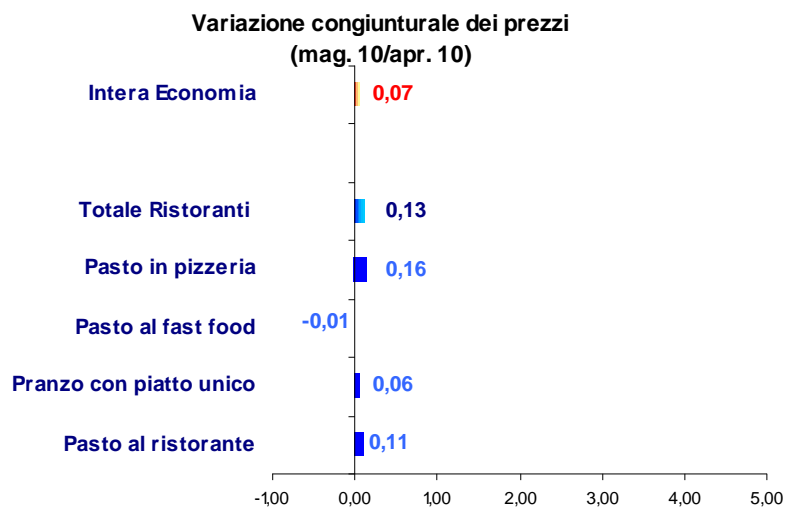
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

La variazione congiunturale dei prezzi registrata nei ristoranti è stata

Il canale ristorazione

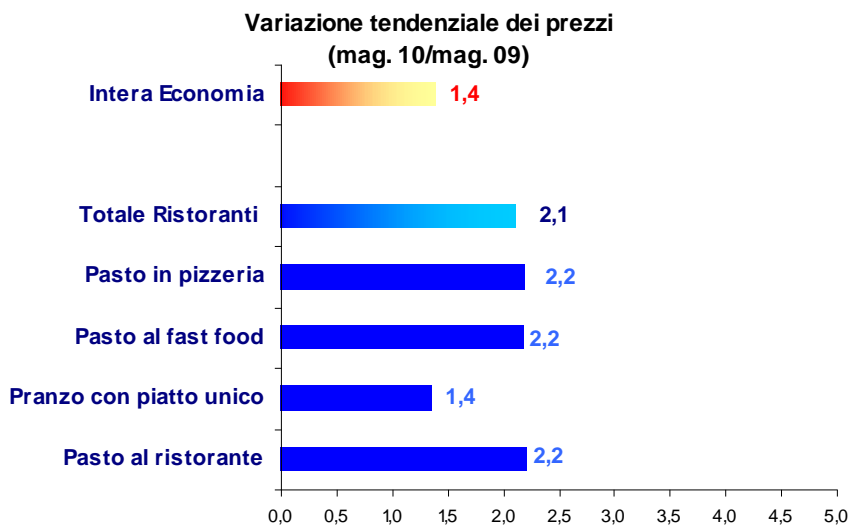


dello 0,1%. In flessione i prezzi dei ristoranti fast food.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale gli incrementi sono sostanzialmente identici nei diversi segmenti dell'offerta. Il pranzo con piatto unico continua a registrare variazioni contenute (1,4%).



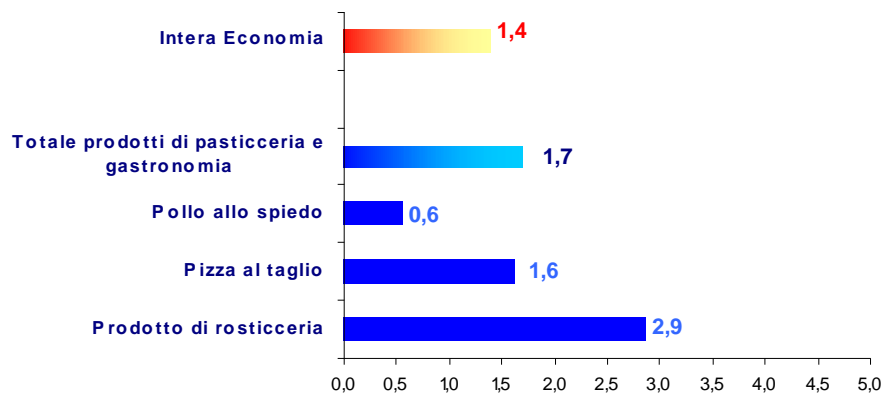
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base mensile una variazione nulla mentre sul piano tendenziale l'incremento dei prezzi è stato significativo in particolare per i prodotti di rosticceria (+2,9%).

Variation tendenziale dei prezzi
(mag. 10/mag. 09)



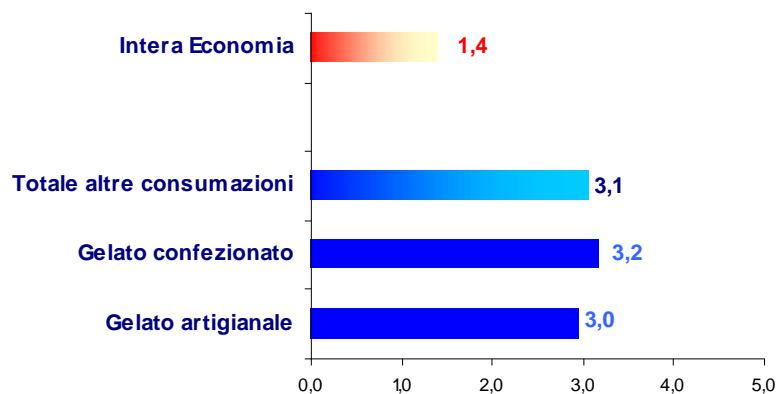
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Gelati



L'avvio della stagione calda, anche se per ora solo in relazione al calendario, si riflette sui prezzi dei gelati. L'incremento su base mensile è stato di poco al di sotto di un punto percentuale, mentre rispetto ad un anno fa gli aumenti superano il 3%, in particolare per il prodotto industriale.

Variation tendenziale dei prezzi
(mag. 10/mag. 09)



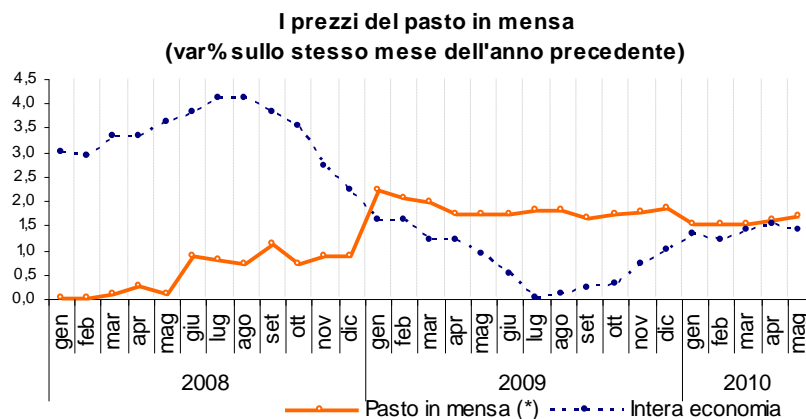
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato un incremento, rispetto al mese precedente, dello 0,1%.

Sul piano tendenziale si registra una variazione dell'1,7% che porta la dinamica dei prezzi lievemente al di sopra del livello dell'inflazione generale.



(*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat