

Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 19 - 2010

LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



Settembre 2010

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



Intero comparto



A settembre i prezzi dei pubblici esercizi sono aumentati dello 0,3% rispetto al mese precedente e del 2,0% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita¹ è pari all' 1,9%.

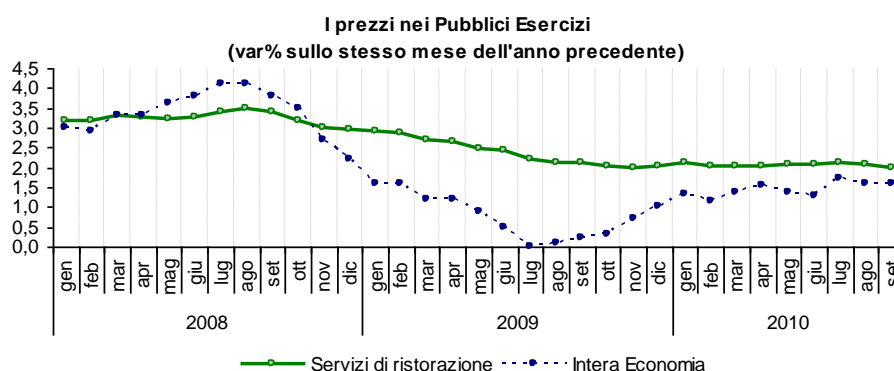
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività settembre 2010

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	set.10 ago. 10	set.10 set. 09	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su set. 09	Inflazione acquisita
Ristoranti, pizzerie e simili	0,19	2,0	2,0	0,30	1,163	2,0
Consumazioni al bar	0,20	2,1	2,3	0,30	0,563	2,0
Prodotti di pasticceria e gastronomia	0,32	1,8	1,7	0,30	0,016	1,7
Altre consumazioni	0,18	3,2	3,4	0,20	0,108	2,7
Mense	0,26	2,1	2,2	0,30	1,898	2,0
Servizi di ristorazione	0,26	2,0	2,1	0,30		1,9

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

La variazione congiunturale è in linea con quella registrata lo stesso mese di un anno fa, mentre quella tendenziale consolida la riduzione del divario tra inflazione di settore ed inflazione generale per effetto della decelerazione dell'inflazione di settore e della stabilità della dinamica generale (+1,6%).



¹ L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

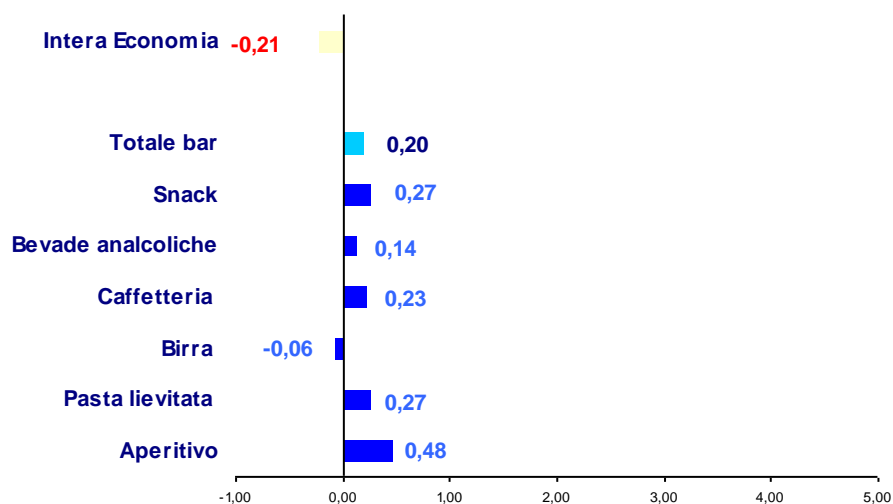
Il canale bar



I prezzi al bar sono aumentati, su base mensile, dello 0,2%.

L'incremento congiunturale più rilevante ha interessato l'aperitivo (+0,48%), mentre la birra ha registrato una variazione negativa (-0,06%). La caffetteria registra invece un incremento al di sopra della media del canale (0,23%).

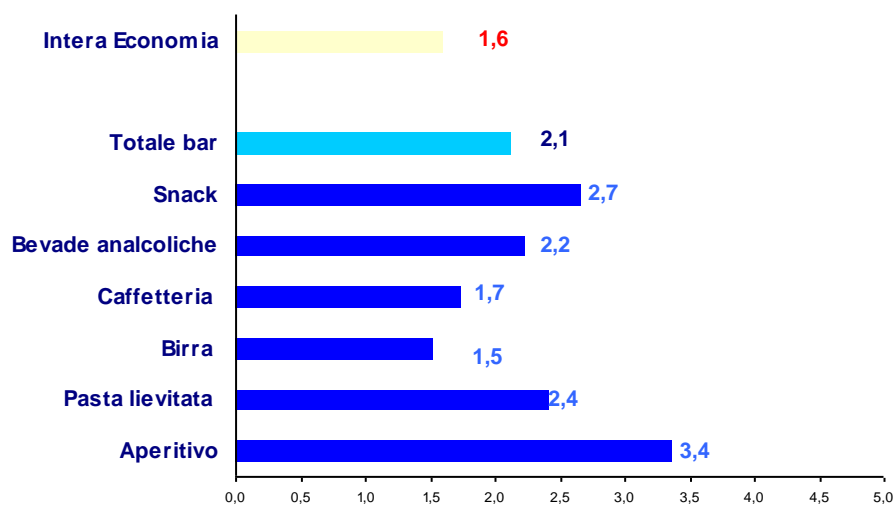
Variatione congiunturale dei prezzi
(set. 10/ago. 10)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale sono i caffè e cappuccini insieme alla birra che mantengono sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale. L'aperitivo resta il prodotto con la variazione tendenziale più alta (+3,4%).

Variatione tendenziale dei prezzi
(set. 10/set. 09)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

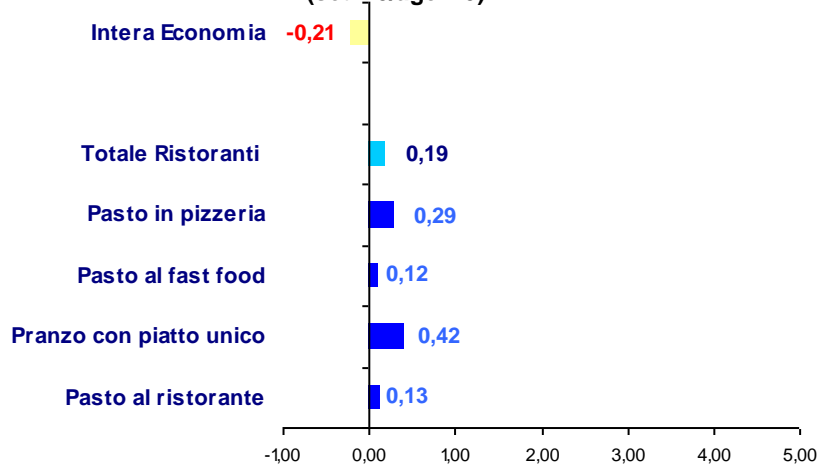
La variazione congiunturale dei prezzi registrata nei ristoranti è stata dello

Il canale ristorazione



0,19%.

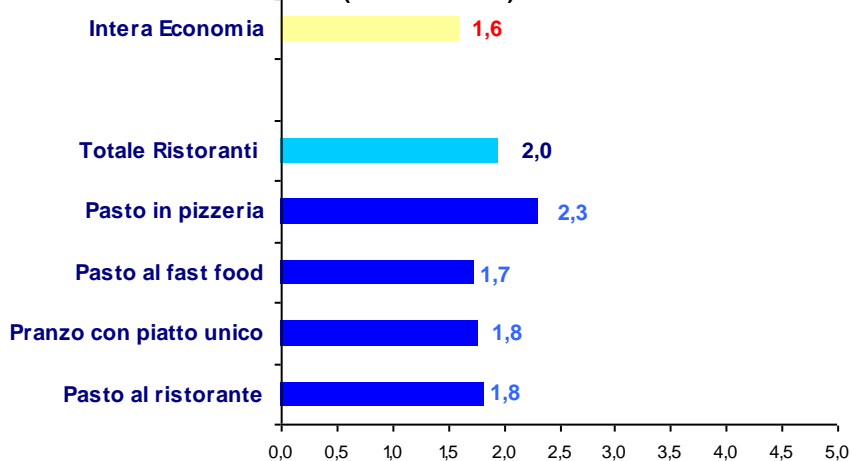
Variatione congiunturale dei prezzi
(set. 10/ago. 10)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale gli incrementi sono sostanzialmente identici nei diversi segmenti dell'offerta fatta eccezione per il pasto in pizzeria che registra la variazione più alta (2,3%).

Variatione tendenziale dei prezzi
(set. 10/set. 09)



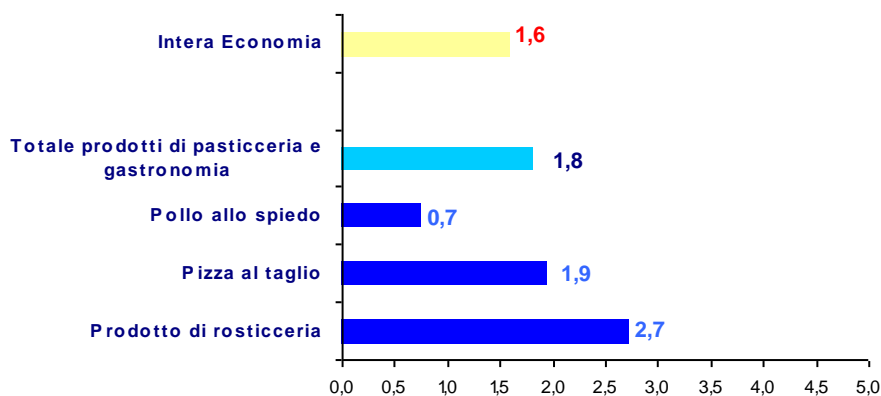
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base mensile una variazione dello 0,3%, mentre sul piano tendenziale l'incremento dei prezzi è stato significativo in particolare per i prodotti di rosticceria (+2,7%).

Variation tendenziale dei prezzi
(set. 10/set. 09)



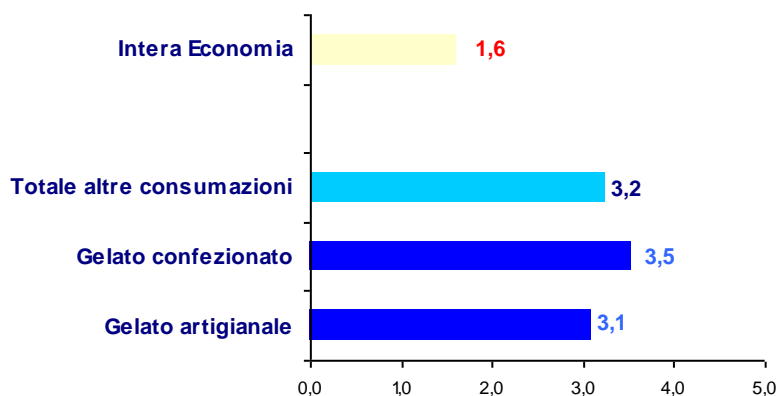
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Gelati



L'incremento su base mensile è stato dello 0,2%, mentre rispetto ad un anno fa gli aumenti superano il 3%, in particolare per il prodotto industriale.

Variation tendenziale dei prezzi
(set. 10/set. 09)



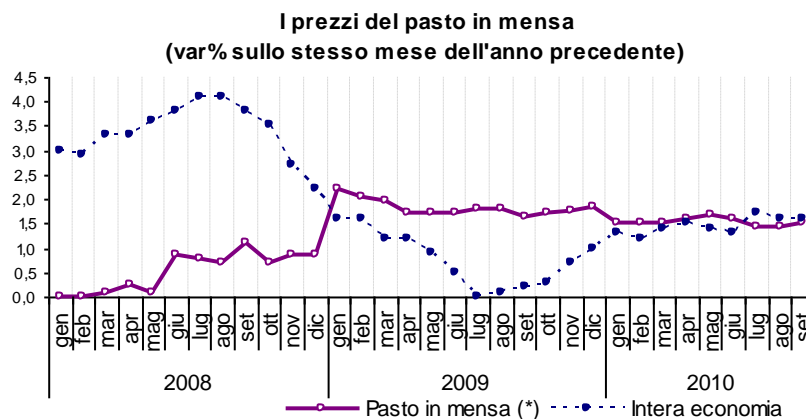
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato una variazione nulla negativa (-0,1%) rispetto al mese precedente.

Sul piano tendenziale si registra una variazione dell'1,5% che mantiene la dinamica dei prezzi al di sotto del livello dell'inflazione generale.



(*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat