

# Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva

Numero 22 - 2010

## LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



Ottobre 2010

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



## Intero comparto



Ad ottobre i prezzi dei pubblici esercizi sono aumentati dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,1% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita<sup>1</sup> è pari all' 1,5%.

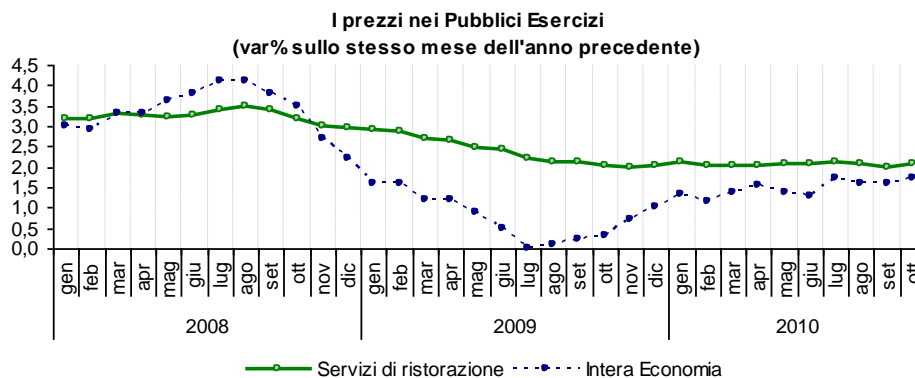
### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività ottobre 2010

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	ott. 10 set. 10	ott. 10 ott. 09	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su ott. 09	Inflazione acquisita
Ristoranti, pizzerie e simili	0,32	2,2	2,0	0,30	1,278	2,1
Consumazioni al bar	0,13	2,1	2,1	0,30	0,563	2,1
Prodotti di pasticceria e gastronomia	0,19	1,8	1,8	0,30	0,016	1,7
Altre consumazioni	0,12	3,2	3,2	0,20	0,108	2,9
Mense	0,15	1,5	1,5	0,50	0,150	1,5
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,20</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,30</b>		<b>2,0</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

Si mantiene stabile il divario tra inflazione di settore (+2,1%) ed inflazione generale (+1,7%), per effetto dell'incremento di un punto percentuale per entrambe rispetto ad ottobre 2009.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

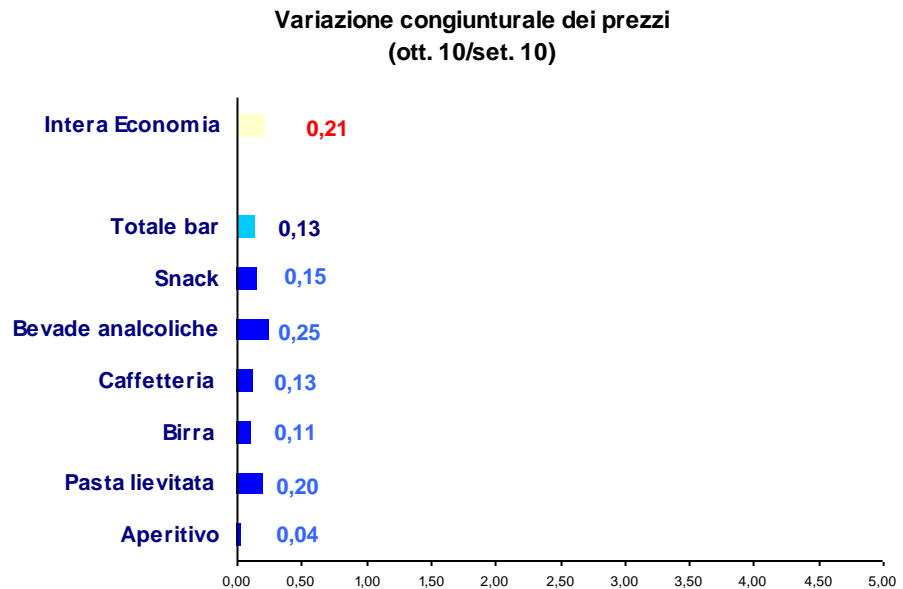
<sup>1</sup> L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

## Il canale bar



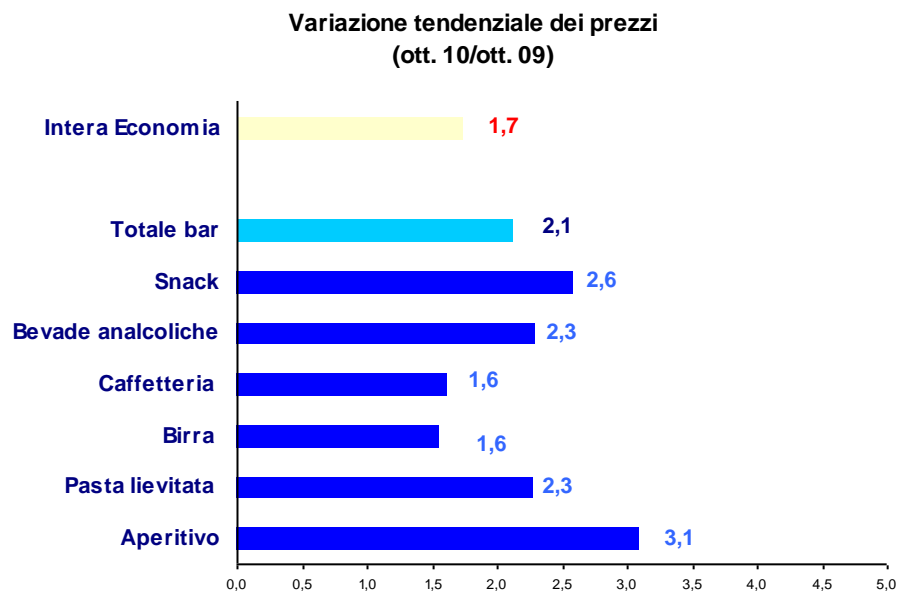
I prezzi al bar sono aumentati, su base mensile, dello 0,1%.

L'aperitivo dopo aver registrato per diversi mesi consecutivi la variazione congiunturale più consistente, questo mese rileva quella più contenuta (+0,04%). La caffetteria registra invece un incremento in linea con la media del canale (0,23%).



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale, invece, l'aperitivo resta il prodotto con la variazione tendenziale più alta (+3,4%). I caffè e cappuccini insieme alla birra mantengono sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale.

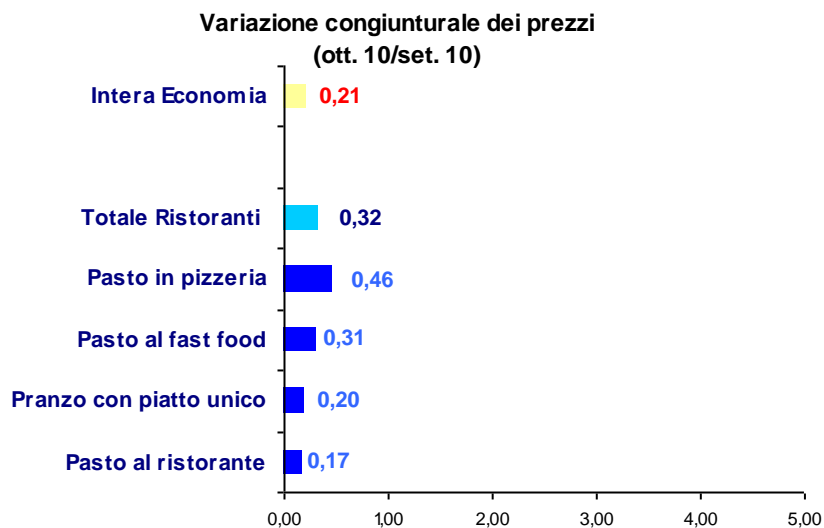


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Il canale ristorazione

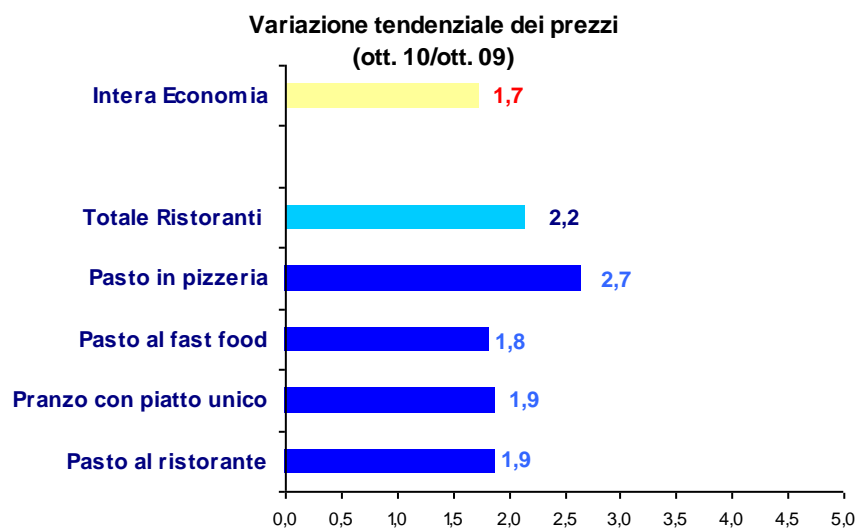


La variazione congiunturale dei prezzi registrata nei ristoranti è stata dello 0,3%, decisivo il contributo del pasto in pizzeria registra (+0,5%).



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale è ancora il pasto in pizzeria a registrare la variazione più alta (2,7%), mentre negli altri segmenti dell'offerta gli incrementi sono sostanzialmente identici.



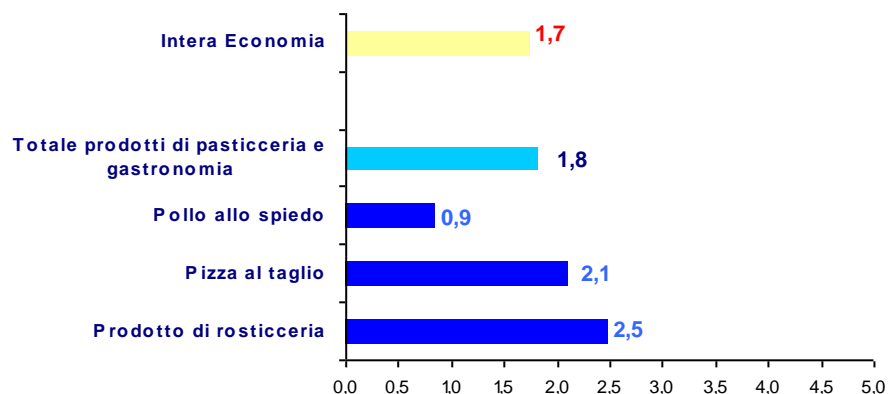
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base mensile una variazione dello 0,2%, mentre sul piano tendenziale è il pollo allo spiedo (+0,9%) a frenare la media del canale.

Variatione tendenziale dei prezzi  
(ott. 10/ott. 09)



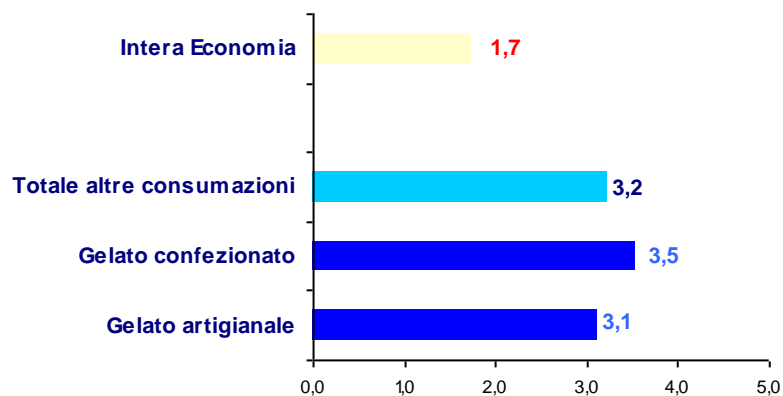
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## I gelati



L'incremento su base mensile è stato dello 0,1%, mentre rispetto ad un anno fa gli aumenti superano il 3%, in particolare per il prodotto industriale.

Variatione tendenziale dei prezzi  
(ott. 10/ott. 09)



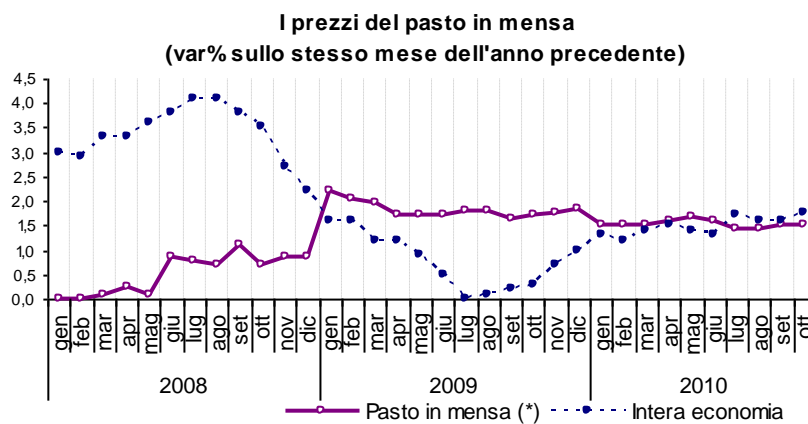
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato una variazione positiva (+0,1%) rispetto al mese precedente.

Sul piano tendenziale si registra una variazione dell'1,5% che mantiene la dinamica dei prezzi al di sotto del livello dell'inflazione generale.



(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat