

# Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro



## LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



media 2012

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba





## LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(media 2012)

I prezzi dei pubblici esercizi mantengono a dicembre un profilo simile a quello registrato nel mese precedente. La variazione congiunturale è di +0,1% e quella tendenziale dell'1,9% a fronte di una dinamica dei prezzi al consumo che è stata, rispettivamente, di +0,2% e +2,3%. Come anticipato sulla base dei dati provvisori, il 2012 si chiude con un incremento medio annuo dei prezzi nei pubblici esercizi pari al 2%, un punto al di sotto del tasso di incremento dei prezzi al consumo (3%).

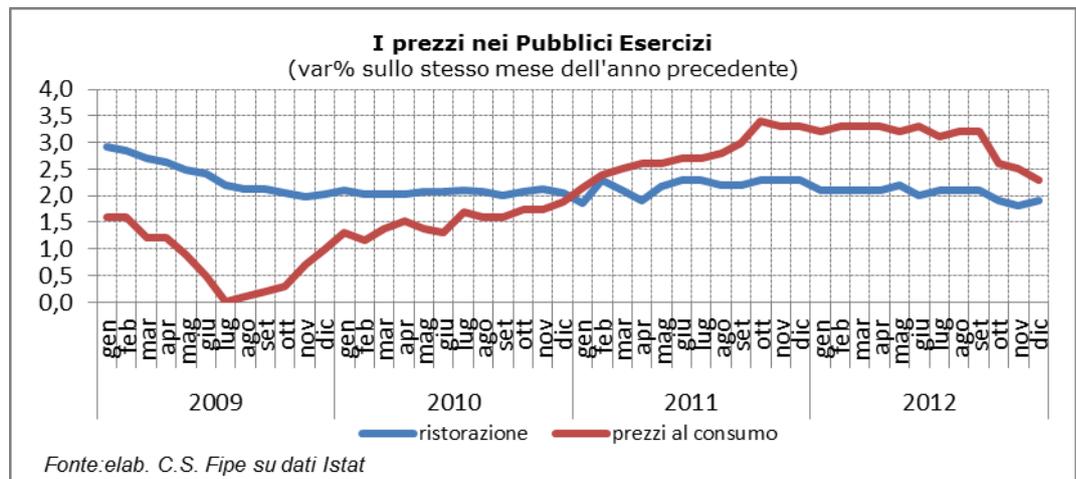
### Prezzi al consumo per l'intera collettività

(dicembre 2012 - variazioni %)

	dic. 12 nov. 12	dic. 12 dic. 11	Tendenziale del mese precedente nov.12/nov.11	Congiunturale dell'anno precedente dic.11/nov.11	<b>Variazione media annua</b>
Ristorazione commerciale	0,1	1,9	1,9	0,1	2,1
Ristorazione collettiva	0,8	2,8	2,1	0,1	1,8
<b>Totale ristorazione</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>

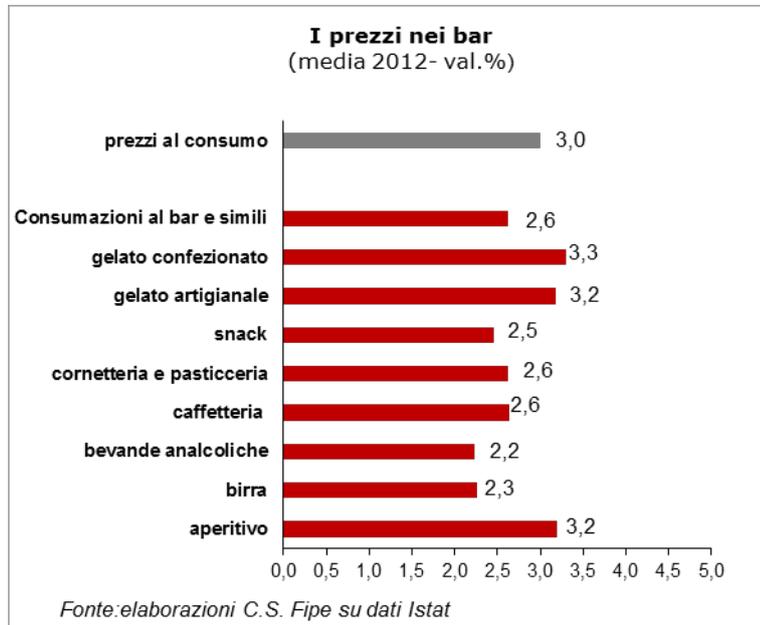
Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

Nel mese di dicembre si consolida ulteriormente il percorso di avvicinamento tra il livello dell'inflazione di settore (+1,9%) e quello dell'inflazione generale (+2,3%) per effetto di un deciso rallentamento di quest'ultima.



## Il canale bar

Aperitivi e gelati (industriale ed artigianale) fanno registrare i maggiori aumenti del canale con tassi al di sopra dell'inflazione generale. La caffetteria, invece, mantiene anche nel 2012 un profilo di moderazione con un incremento medio del 2,6%. Modesti gli incrementi dei listini per le bevande analcoliche e per la birra.



## Il canale ristorazione

L'anno si chiude con un deciso rallentamento dei prezzi della ristorazione che, nella media dell'anno, non vanno oltre il +1,9% per quella tradizionale e +1,8% per la moderna. Più vivaci i prezzi del cosiddetto take away (2,6%).

