

Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 05 - 2011

LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



Febbraio 2011

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



A febbraio i prezzi dei servizi di ristorazione sono aumentati dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,3% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita¹ è pari all' 1,4%. Nello stesso periodo l'inflazione generale si è attestata a +0,3% (mese precedente) ed a +2,4% (anno precedente).

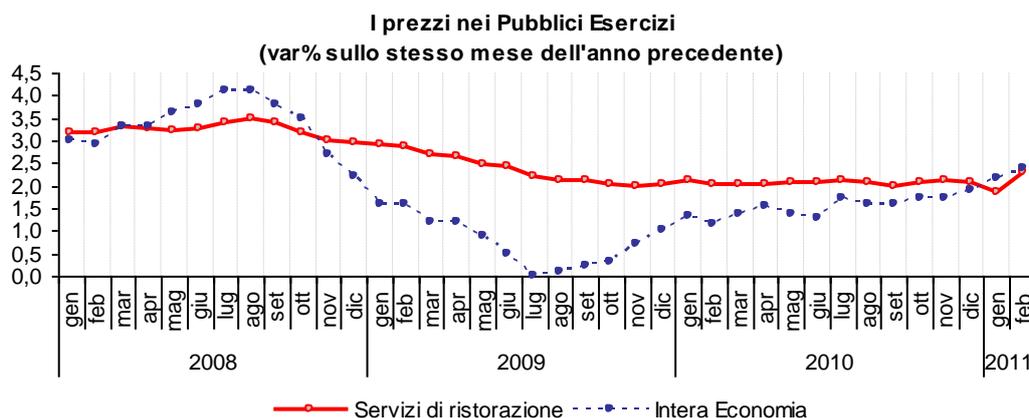
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività febbraio 2011

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	feb. 11 gen. 11	feb. 11 feb. 10	Tendenziale del mese precedente gen.11/gen.10	Congiunturale dell'anno precedente feb.10/gen.10	Inflazione acquisita
Ristoranti, pizzerie e simili	0,2	2,1	2,4	0,1	1,2
Pasto al fast food	0,0	2,3	1,9	0,2	1,5
Consumazioni al bar	0,3	2,1	1,8	0,2	0,9
Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,2	1,9	1,7	0,3	1,2
Mense	0,3	3,2	2,0	0,1	2,8
Servizi di ristorazione	0,2	2,3	2,9	0,1	1,4

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

L'inflazione di settore (+2,3%) e inflazione generale (+2,4%), nel mese di febbraio, si attestano sullo stesso livello, per effetto di una leggera risalita dei servizi di ristorazione.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

I servizi di ristorazione proseguono la decelerazione avviata già nel 2009.

¹ L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

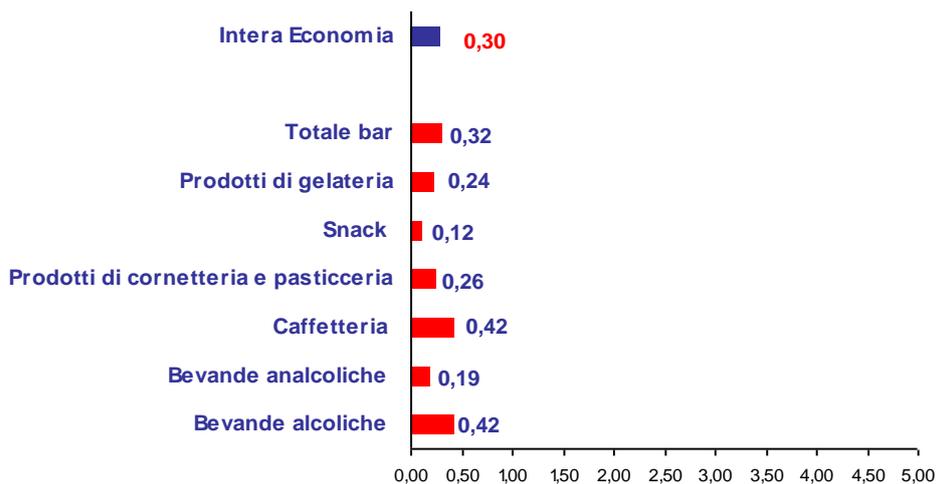


Il canale bar

I prezzi al bar sono aumentati, su base mensile, dello 0,3%.

Sul piano congiunturale i maggiori tassi di crescita hanno interessato la caffetteria e le bevande alcoliche (+0,4%), che risultano essere al di sopra della media del canale.

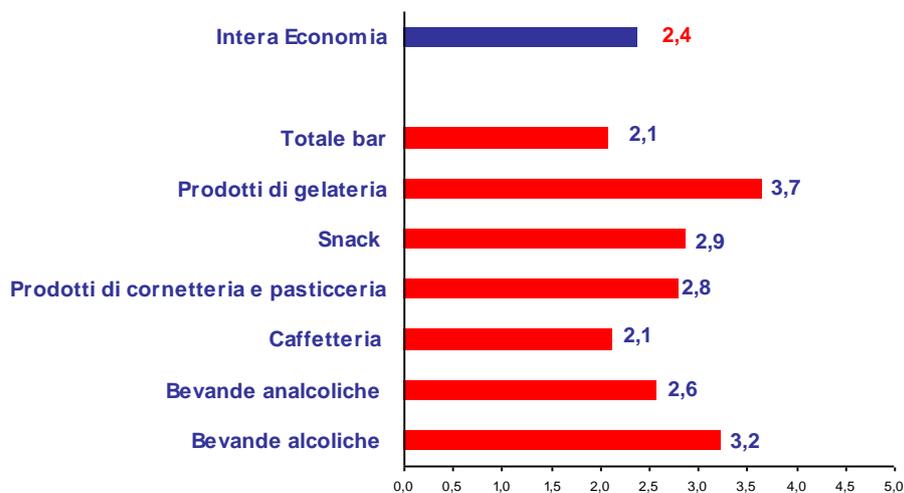
Variatione congiunturale dei prezzi
(feb. 11/gen. 10)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale, invece, sono i prodotti di gelateria a registrare la variazione più alta (+3,7%). I caffè e cappuccini mantengono sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale.

Variatione tendenziale dei prezzi
(feb. 11/feb. 10)

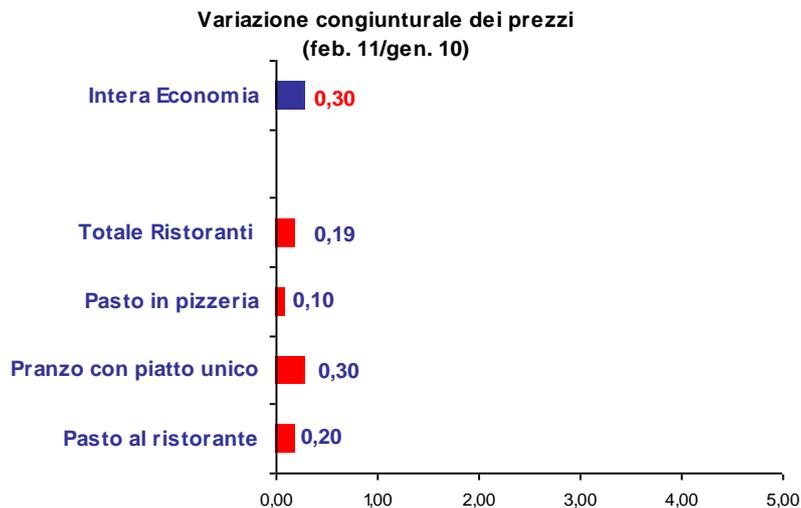


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



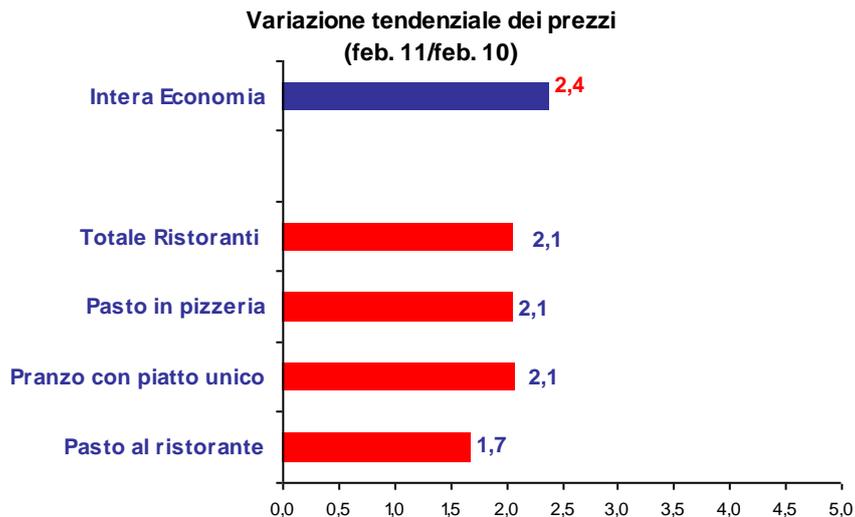
Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione sono saliti a febbraio dello 0,2%. La pizzeria registra la variazione congiunturale più contenuta (+0,1%).



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale è il pasto al ristorante a registrare la variazione più moderata (1,7%), mentre negli altri segmenti dell'offerta gli incrementi sono sostanzialmente identici.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



Il canale mensa

Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato un incremento, rispetto al mese precedente, dello 0,3%.

Rispetto a febbraio 2010 registra una variazione del 3,2% che porta la dinamica dei prezzi al di sopra del livello dell'inflazione generale.



(*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat