

# Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 03 - 2011

## LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI



Anno 2010

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



## Intero comparto



Il 2010 si chiude con un incremento medio annuo dei prezzi nei pubblici esercizi pari al 2,1% a fronte di un'inflazione generale dell' 1,5%.

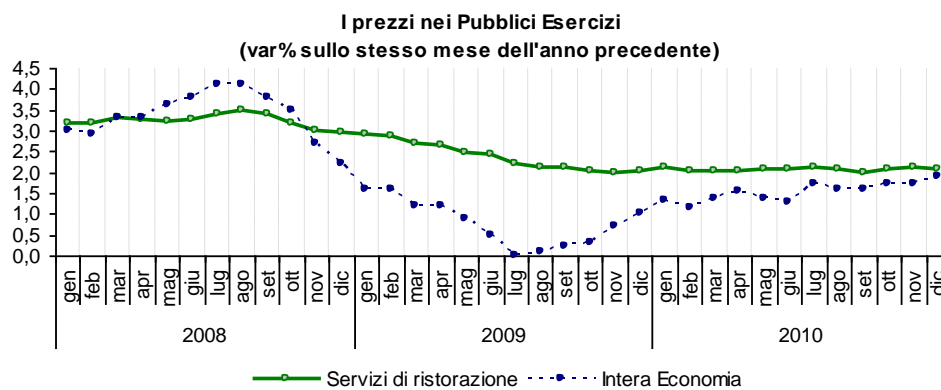
### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività anno 2010

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	dic. 10 nov. 10	dic. 10 dic. 09	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su dic. 09	Variazione media annua
Ristoranti, pizzerie e simili	0,32	2,2	2,0	0,30	1,278	2,1
Consumazioni al bar	0,13	2,1	2,1	0,30	0,563	2,1
Prodotti di pasticceria e gastronomia	0,19	1,8	1,8	0,30	0,016	1,8
Altre consumazioni	0,12	3,2	3,2	0,20	0,108	2,9
Mense	0,15	1,5	1,5	0,50	0,150	1,5
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,20</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,30</b>		<b>2,1</b>

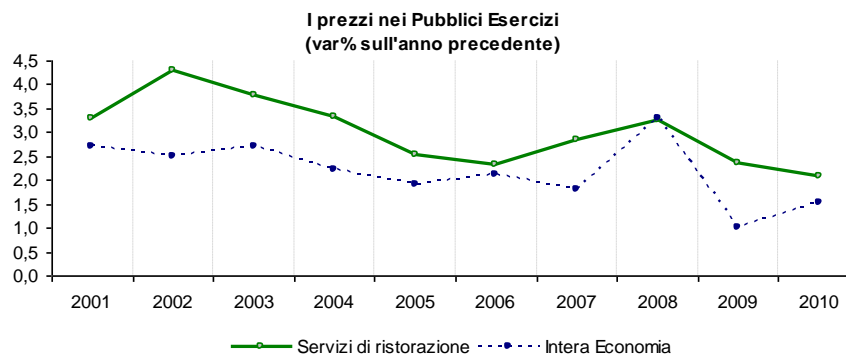
Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

A dicembre si accorciano le distanze tra inflazione di settore (+2,1%) ed inflazione generale (+1,9%), per effetto di una leggera risalita della dinamica generale.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

I servizi di ristorazione proseguono la decelerazione avviata già nel 2009.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

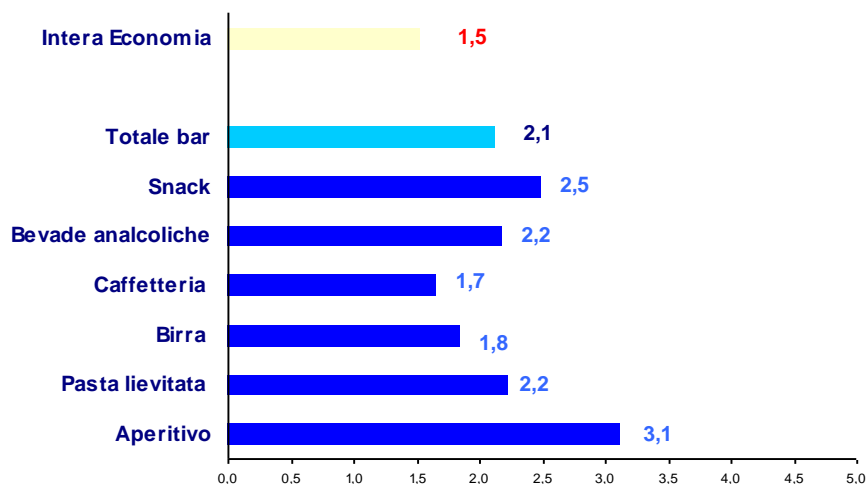
## Il canale bar



I prezzi al bar sono aumentati in media d'anno del 2,1%.

Prosegue la moderazione del prezzo della caffetteria (1,7%) che, in tal modo, contribuisce a tenere gli aumenti del canale entro livelli accettabili per effetto del loro peso nella struttura dei consumi. L'aperitivo resta il prodotto con la variazione media annua più alta (+3,1%).

Variatione tendenziale dei prezzi  
(anno 2010/anno 2009)

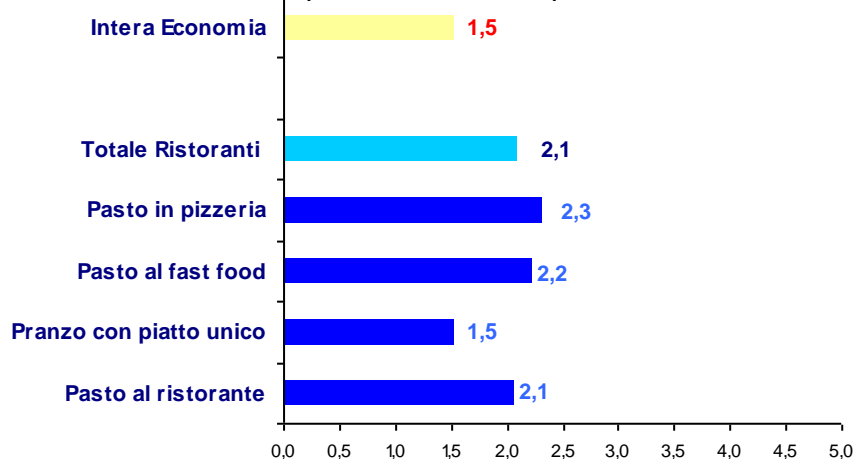


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione sono saliti, in media d'anno, del 2,1%. La variazione dei prezzi delle pizzerie registra la variazione più alta (2,3%) e il pranzo con piatto unico quella più contenuta (1,5%).

Variatione tendenziale dei prezzi  
(anno 2010/anno 2009)



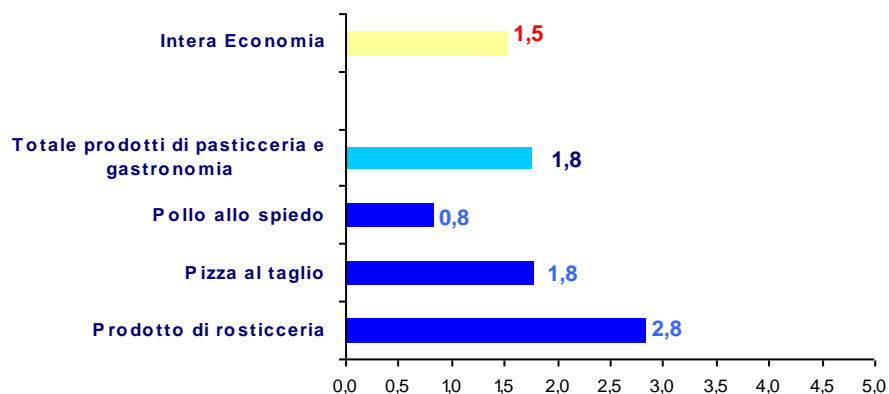
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base annua una variazione dell'1,8%. A frenare la media del canale è il pollo allo spiedo (+0,8%) mentre il prodotto di rosticceria segna +2,8%.

Variazione tendenziale dei prezzi  
(anno 2010/anno 2009)



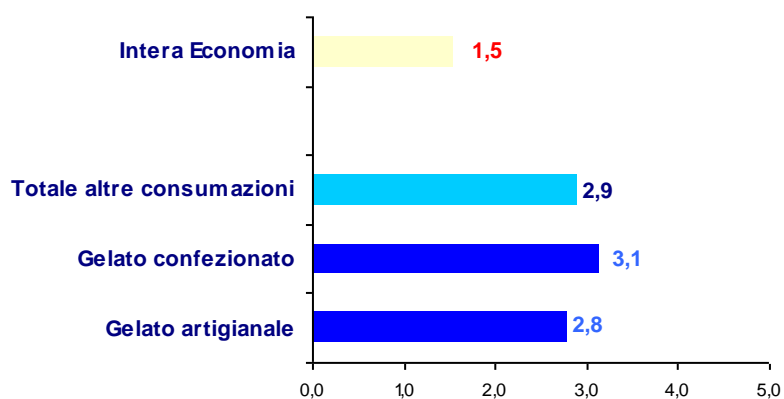
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## I gelati



L'incremento medio annuo registrato è stato del 2,9%.

Variazione tendenziale dei prezzi  
(anno 2010/anno 2009)

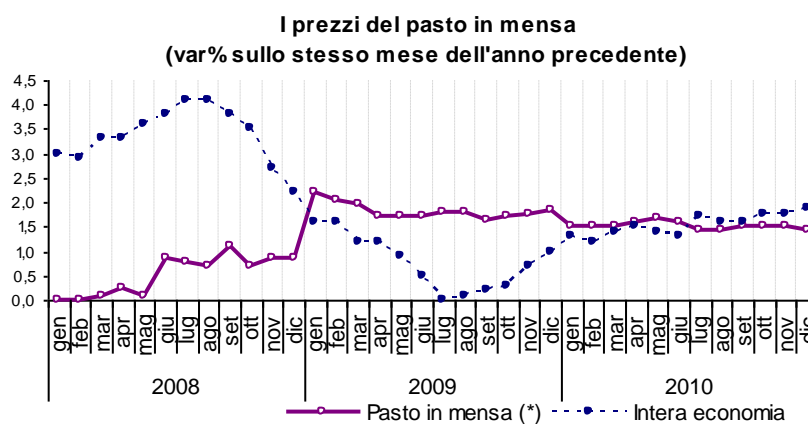


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato una variazione positiva (+1,4%) rispetto a dicembre 2009 che mantiene la dinamica dei prezzi al di sotto del livello dell'inflazione generale, mentre su base annua registra una variazione dell'1,5%, in linea con la dinamica generale.



(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat