

Le pillole di **FIPE**

Notizie, commenti, istruzioni ed altro

Direttore responsabile: Edi Sommariva



Numero 01 - 2011

INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE



IV trimestre 2010

Ufficio studi

A cura di L. Sbraga e G. Erba



INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE IV trimestre 2010

Il fatturato



Migliora il quadro congiunturale

La congiuntura della ristorazione mostra qualche segnale di miglioramento. Il saldo grezzo delle risposte sullo stato di salute dell'intero settore sale di circa otto punti rispetto al III trimestre 2010, rivelandosi superiore a quanto rilevato in termini di aspettative nella precedente rilevazione. Vale a dire che le festività natalizie hanno in parte risollevato il *morale* del settore. La valutazione sulle performance delle singole aziende, che già nel terzo trimestre risultava migliore di quella riferita all'intero comparto, guadagna ulteriori dieci punti.

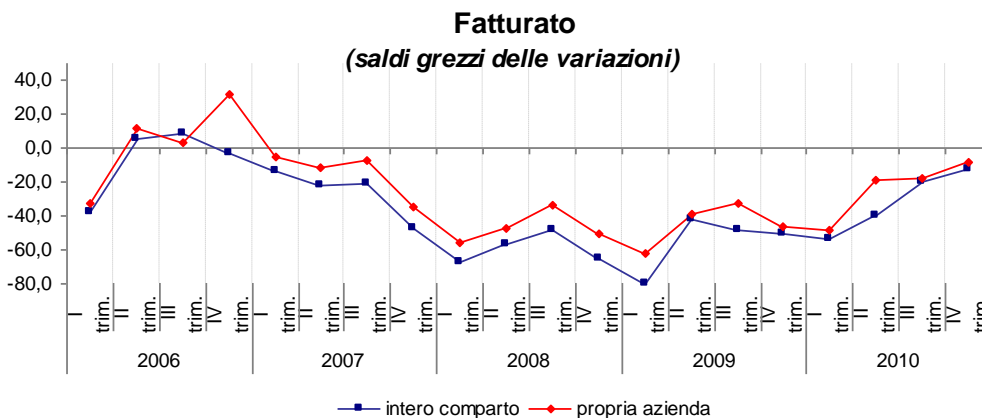
ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo* (IV trim. 10)	Saldo* (IV trim. 09)
Intero comparto	23,1	41,0	35,8	-12,7	-50,0
Propria azienda	28,1	36,0	36,0	-7,9	-46,4

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Tutto il 2010 ha registrato una situazione di lento ma progressivo miglioramento sia nelle valutazioni riferite all'intero comparto che in quelle specificatamente aziendali.



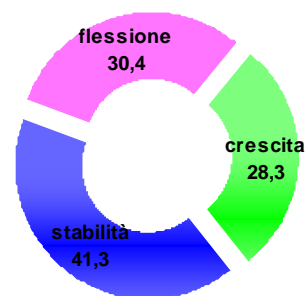
I volumi



...flussi di clientela migliorano sensibilmente

In questo quarto trimestre del 2010 il saldo sulla valutazione dei flussi di clientela guadagna 17 punti. Il 30,4% degli intervistati registra una flessione rispetto al terzo trimestre, mentre tre su dieci hanno visto incrementare il numero dei coperti. Il saldo grezzo segna -2,2.

Andamento del numero dei coperti (IV trim. 2010 su III trim. 2010)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Il numero di coperti (saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Costi e prezzi



...I costi sono in crescita

I prezzi di acquisto delle materie prime mostrano, in linea con quanto sta avvenendo sui mercati internazionali, segnali di tensione. Il saldo tra coloro che li danno in aumento e coloro che li danno in flessione peggiora di qualche punto (+57,9 contro +43,3 del III trimestre 2010). Nessuna tensione sui prezzi di vendita dove, il saldo resta sui livelli del trimestre precedente. La percezione sulla dinamica dei prezzi delle materie prime non trova riscontro nel tasso di inflazione dei prodotti alimentari che, nel periodo, rimane assai modesto.

I PREZZI (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo* (IV trim. 10)	Saldo* (III trim. 10)
Acquisto materie prime	59,3	39,3	1,4	57,9	43,3
Vendita	3,6	87,1	9,3	-5,7	-2,1

(* I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Ufficio Studi

Occupazione



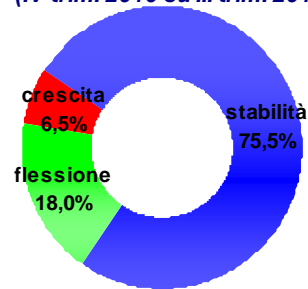
Per l'occupazione il peggio sembra passato

Il quadro congiunturale dell'occupazione continua a mostrare modesti segnali di miglioramento. Il saldo tra coloro che hanno aumentato l'occupazione e coloro che, invece, l'hanno diminuita guadagna 2 punti sul III trimestre 2010 (-11,5 vs. -13,4).

Il quadro congiunturale dell'occupazione continua a mostrare modesti segnali di miglioramento.

Il saldo tra coloro che hanno aumentato l'occupazione e coloro che, invece, l'hanno diminuita guadagna 2 punti sul III trimestre 2010 (-11,5 vs. -13,4).

Andamento degli addetti (IV trim. 2010 su III trim. 2010)

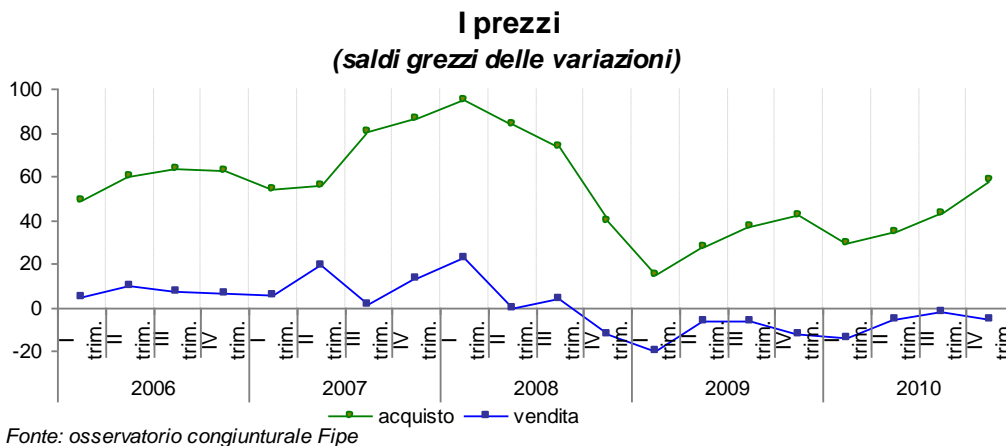


Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

L'occupazione (saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



Aspettative per il I trim.'11



... si consolidano i segnali di miglioramento

Le attese delle imprese sulle prospettive di questo avvio del nuovo anno appaiono estremamente caute. Qualche timore sulla tenuta dei livelli occupazionali, mentre i prezzi di vendita continuano ad essere caratterizzati da dinamiche di stabilità.

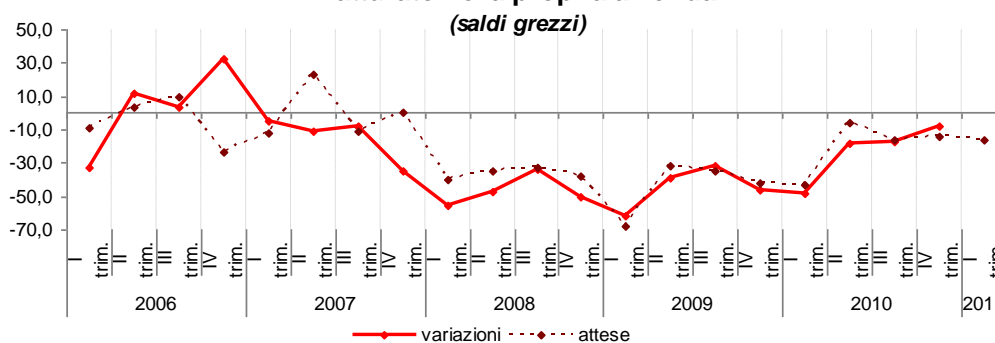
IL FATTURATO (% di risposte)

	Saldo* (IV trim. 10)	Saldo* (I trim. 11)
Propria azienda	-7,9	-16,3

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

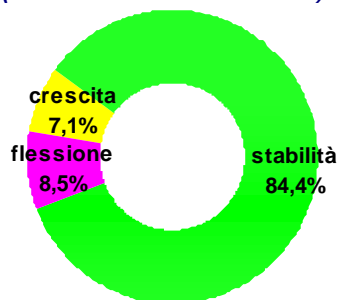
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Fatturato nella propria azienda



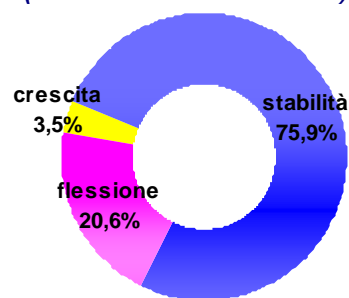
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Trend dei prezzi di vendita (I trim. 2011 su IV trim. 2010)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Trend dell'occupazione nella Sua azienda (I trim. 2011 su IV trim. 2010)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

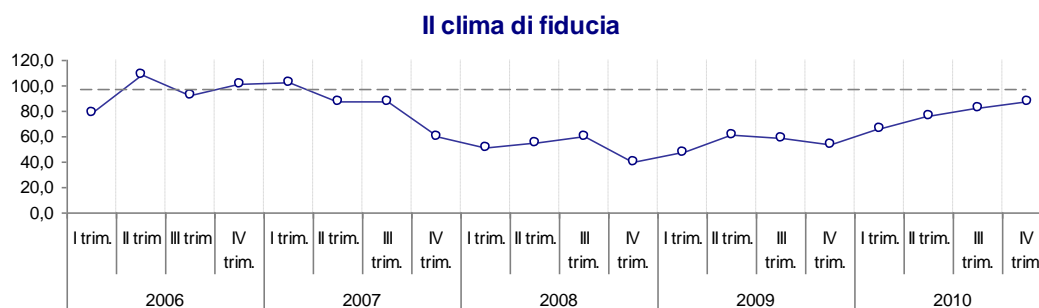
**... il clima di
fiducia migliora**

Nel IV trimestre 2010 il **clima di fiducia** delle imprese sale di 5 punti nel confronto con il trimestre precedente e di 33 nel confronto con lo stesso trimestre del 2009.

Periodo di riferimento	Variabili	Saldo**
CONSUNTIVO		
IV Trimestre 2010 <i>su</i> III Trimestre 2010	Fatturato (*)	-7,9
	Numero di coperti	-2,2
	Prezzi delle materie prime	+57,9
	Prezzi al consumo	-5,7
ASPETTATIVE		
I Trimestre 2011 <i>su</i> IV Trimestre 2010	Fatturato (*)	-16,3
	Prezzi di vendita	-1,4
	Occupazione	-17,0

(*) valutazione sulle aziende

(**) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Anno 2010

***Migliora il clima ma
per la ristorazione è
ancora crisi***

Gli effetti della "grande" crisi si fanno sentire anche nel 2010. I segnali di recupero rilevati nella prima parte dell'anno sono andati via via consolidandosi ma non sono stati sufficienti a ricondurre la ristorazione su un sentiero di crescita.

L'anno si chiude con il segno meno. Il 38,8% delle imprese ha indicato una flessione del fatturato rispetto al 2009 e la differenza con coloro che, al contrario, affermano di aver avuto un incremento di fatturato resta negativa (-6,5). In termini percentuali la perdita di fatturato è di circa un punto e mezzo.

Il trend della ristorazione nel 2009

Periodo di riferimento		Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo*
2010/2009	fatturato	32,4	28,8	38,8	-6,5
	prezzi di vendita	11,4	75,7	12,9	-1,4
	addetti	9,4	72,5	18,1	-8,7

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Ufficio Studi